

Aanbestedingen taxivervoer

De taximarkt in Nederland kent bijna 5000 ondernemers die personenvervoer aanbieden in de vorm van contractvervoer en straattaxivervoer.

Contractvervoer betreft het vervoer in opdracht van overheden, instellingen en bedrijven. Het gaat onder meer om het vervoer van gehandicapten, zieken, leerlingen, personeel en gasten van bedrijven, luchthavenvervoer en diverse vormen van regiotalxivervoer. Straattaxivervoer is vraagafhankelijk vervoer, waarbij de taximeter de ritprijs bepaalt.

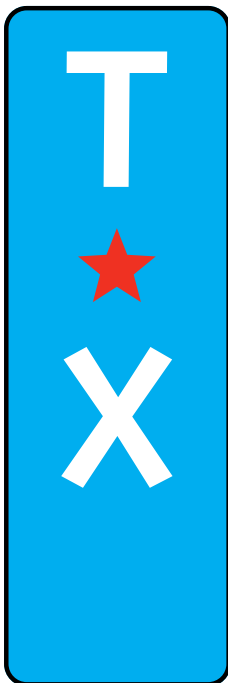
Sinds de Deregulering Taxivervoer in 1999 is de branche volop in beweging. De nieuwe marktwerking heeft tot nu toe niet overal tot de gewenste resultaten geleid, maar er zijn duidelijk positieve ontwikkelingen. Een heel belangrijke daarvan is het Taxi Keurmerk, ook wel TX-Keur genoemd, dat op 14 april 2004 op de landelijke Taxidag is gelanceerd.

KNV Taxi heeft TX-Keur ontwikkeld om een kwaliteitsimpuls te geven aan de branche. TX-Keur kan helpen om tot een succesvolle aanbesteding te komen. Deze brochure is bestemd voor diegenen die verantwoordelijk zijn voor het aanbesteden van taxivervoer.

Wanneer u een vervoerbedrijf inschakelt wilt u dat het materiaal in orde is, maar stelt u ook eisen aan bijvoorbeeld de vakbekwaamheid van de chauffeurs en de interne organisatie van de betreffende onderneming.

TX-Keur is een keurmerk. Dit keurmerk geeft de garantie dat u te maken heeft met een taxionderneming die voldoet aan de hoogste eisen wat betreft veiligheid, betrouwbaarheid en professionaliteit. Taxiondernemingen die het keurmerk dragen committeren zich bewust aan strenge regels. Zij komen hiermee tegemoet aan de behoeften van hun opdrachtgevers, versterken hun eigen concurrentiepositie en vergroten de tevredenheid van hun eigen medewerkers.

Bovendien staan keurmerkbedrijven voortdurend onder onafhankelijke externe controle. Dat geeft u de garantie dat het keurmerkbedrijf altijd aan alle eisen voldoet.



Het aantal keurmerkbedrijven in de taxibranche groeit snel. De start is gemaakt en nog belangrijker, de eisen - de norm - waaraan het taxibedrijf dient te voldoen, zijn vastgesteld en worden breed gedragen binnen de branche.

Als u contractvervoer gaat inkopen, kunt u dus nu al met deze norm rekening houden. Zo kunt u als aanbestedende partij een bijdrage leveren aan een betere marktwerking in de taxibranche. Door een aantal drempels bij aanbestedingsprocedures weg te nemen of te verlagen creëert u méér kansen voor méér taxibedrijven. Dat vertaalt zich voor u in een breder aanbod met de beste verhouding tussen prijs en kwaliteit!

In deze brochure vindt u informatie over TX-Keur en krijgt u een aantal tips om bij uw aanbesteding meer en kwalitatief betere aanbiedingen te verkrijgen. Op de website www.tx-keur.nl worden de belangrijkste eisen van het keurmerk nader uiteengezet. Ook is hier een voorzet gemaakt voor teksten die u in uw bestek kunt opnemen en is er een actuele lijst opgenomen met de TX-Keurbedrijven. Een handig hulpmiddel als u op zoek bent naar een betrouwbare partner.

TX-Keur geeft de taxi een gezicht

In het personenvervoer gaat het om mensen. Als opdrachtgever geeft u dat een extra verantwoordelijkheid met betrekking tot veiligheid en betrouwbaarheid. Als er iets mis gaat is er immers niet alleen sprake van economische schade. Door TX-Keur weet u in één oogopslag of de taxiondernemer die u wilt inschakelen aan een aantal relevante veiligheidseisen voldoet. Taxibedrijven die voldoen aan TX-Keur zijn herkenbaar aan het blauwe TX-Keur logo op de zijkant van de auto en op de ramen.

Kwaliteitsborging

Alle zaken met betrekking tot het TX-Keur zijn ondergebracht in de Stichting TX-Keur. Deze stichting heeft als taak het beheren en controleren van de eisen van TX-Keur, de promotie van en communicatie rond het keurmerk. Wanneer veranderingen in het keurmerk wenselijk zijn, zal de stichting deze laten toetsen door een Centraal College van Deskundigen. Bedrijven die voor het keurmerk in aanmerking willen komen, zullen door een certificerende instelling beoordeeld worden op alle eisen die TX-Keur stelt. Daarnaast ondergaan de bedrijven een controle door het Sociaal Fonds Taxi (naleving van de CAO) en de Inspectie Verkeer en Waterstaat.

Pas als deze drie instellingen groen licht hebben gegeven, wordt het betreffende bedrijf erkend en mag het TX-logo worden gevoerd.

Ieder jaar wordt het taxibedrijf gecontroleerd op de naleving van de eisen van het TX-Keur. De stichting heeft hiernaast het hele jaar door contact met de handhavende organisaties. Indien een keurmerkbedrijf niet (meer) aan de eisen voldoet, dan leidt dit tot intrekking van het TX-Keur.

Drempels verlagen voor meer concurrentie

De afgelopen jaren is gebleken dat bij aanbestedingen in het taxivervoer slechts een beperkt aantal bedrijven meedoet. Voor veel bedrijven zijn de drempels te hoog. Dat heeft vaak als oorzaak, dat het verwachte resultaat van een inschrijving niet opweegt tegen de tijd, energie en kosten die nodig zijn om een offerte te maken. Bovendien staat voor kleinere ondernemingen vaak de omzet van een aanbesteding niet in verhouding tot de bedrijfsomzet of is het onmogelijk om voldoende investeringskapitaal te lenen.

Door de drempels voor inschrijving voor uw aanbestedingen te verlagen, neemt de concurrentie toe. U kunt meer ondernemingen interesseren voor uw aanbesteding. De betrokkenheid en gedrevenheid van de deelnemende keurmerkondernemingen staat borg voor de beste prijs/kwaliteitsverhouding. Hierna vindt u zeven praktische tips voor een succesvolle aanbesteding. Op de website www.tx-keur.nl vindt u aanvullende informatie over dit onderwerp.

1. Informeer ondernemers tijdig

Zorg dat potentiële inschrijvers zo vroeg mogelijk op de hoogte worden gesteld van de op handen zijnde aanbesteding. Zij kunnen dan de benodigde capaciteit vrijmaken. Probeer ook te voorkomen dat verschillende aanbestedingen in dezelfde periode plaatsvinden. Als ondernemers gelijktijdig met meerdere aanbestedingen te maken hebben, is de kans groot dat zij niet de capaciteit hebben om met alle aanbestedingen mee te doen.

2. Investeer in relaties met ondernemers

Een actieve benadering van potentiële inschrijvers kan ook bijdragen aan een breder aanbod. Informeer de

taxiondernemers rechtstreeks over aanbestedingen en organiseer eventueel een informatie-/kennismakings-bijeenkomst, zodat potentiële inschrijvers een beter beeld krijgen van de opdracht en u ook direct een gevoel kunt krijgen bij de verschillende partijen.

3. Maak het aantrekkelijk om in te schrijven op aanbestedingen

Motiveer ondernemers om mee te doen met een aanbesteding. Het maken van een goede offerte kost tijd en geld. Het is een drempel om mee te doen met aanbestedingen. Maak het daarom als opdrachtgever voor de ondernemers zo aantrekkelijk mogelijk; geef de indieners van serieuze offertes bijvoorbeeld een van te voren vastgestelde tegemoetkoming in de offerte-kosten. Geef de ondernemers die worden afgewezen ook een duidelijke uitleg waarom zij niet hebben gewonnen en aan welke onderdelen zij een volgende keer extra aandacht moeten geven.

4. Maak het zo eenvoudig mogelijk om een goede offerte in te dienen

U bespaart taxiondernemers veel tijd en moeite door bij aanbestedingen zo veel mogelijk gebruik te maken van standaard methodieken en procedures. Geef ook zo veel mogelijk informatie, zodat ondernemers weten wat u precies van hen verwacht. Het zijn allemaal relatief kleine acties, die voor de ondernemers het verschil kunnen maken om wel of geen offerte in te dienen. Stichting TX-Keur biedt concept-bestekteksten aan die u kunt gebruiken bij uw aanbestedingsprocedures (zie ook www.tx-keur.nl).

5. Stel realistische eisen

Als opdrachtgever bepaalt u op basis van uw selectiecriteria wie mag meedoen met een eventuele aanbesteding. Deze zijn vanzelfsprekend bedoeld om

te voorkomen dat u offertes krijgt van vervoerders die ongeschikt zijn om het vervoer te verrichten. Te strenge selectiecriteria kunnen echter ook in uw nadeel werken. Stel daarom geen onnodig hoge eisen aan de kredietwaardigheid van bedrijven, aan de gewenste ervaring, enzovoort.

Het is wel belangrijk dat u in de selectiecriteria eist dat de deelnemende bedrijven de (algemeen verbindend verklaarde) CAO Taxivervoer moeten respecteren. Daardoor voorkomt u sociaal ongewenste toestanden in uw vervoer. U kunt dit voorkomen door in de selectiecriteria op te nemen dat de vervoerder een desbetreffende verklaring moet hebben van de Stichting Sociaal Fonds Taxi die niet ouder is dan drie jaar.

De eisen waaraan een betrouwbare en professionele personenvervoerder moet voldoen, komen terug in het keurmerk van TX-Keur. Door te kiezen voor een TX-Keurbedrijf weet u zeker dat uw vervoerder aan de eisen voldoet, maar ook dat dit stelselmatig voor u gecontroleerd wordt.

TX-Keur is pas in de markt sinds 2004. Het aantal taxibedrijven, dat TX-Keur heeft, is groeiende. De voordelen van TX-Keur voor de aanbestedende partij zijn groot. Daarom wordt aanbevolen in de gunningcriteria op te nemen dat een aanbieder, die zelf het TX-keur bezit en daarnaast eventueel een deel (tenminste 50%) van het werk laat uitvoeren door TX-Keurbedrijven, extra punten krijgt in de beoordeling.

6. Kies de juiste opdrachtgrootte

Voor u als opdrachtgever lijkt het praktisch om grote opdrachten in één keer aan te besteden, zodat u tijdens de uitvoering maar met één of enkele vervoerders te maken heeft. Het aantal inschrijvers bij grote opdrachten is echter beperkt (bedrijven doen doorgaans alleen mee aan aanbestedingen van maximaal

50 procent van de jaaromzet). U profiteert dus niet maximaal van de marktwerking en krijgt niet de beste prijs/kwaliteitverhouding. Bij splitsing in verschillende kleinere opdrachten kunt u tevens gebruik maken van de specialismen van de verschillende ondernemingen. U kunt de inschrijvers eventueel de mogelijkheid bieden om aan te geven welke synergievoordelen zij denken te realiseren bij het winnen van meerdere deelopdrachten.

De vrees is soms dat kleinere concessies leiden tot afstemmingsproblemen. In de praktijk zijn echter geen voorbeelden bekend van afstemmingsproblemen tussen opdrachten van dezelfde aanbestedende partij. Alle partijen hebben er immers belang bij deze problemen te voorkomen of snel op te lossen.

7. Sta samenwerkingsverbanden toe

U kunt meerdere kleinere bedrijven de mogelijkheid bieden gezamenlijk in te schrijven. U kijkt dan naar de gezamenlijke omzet, solvabiliteit en ervaring van de partijen die een consortium vormen. Zorg er echter wel voor dat de verschillende partners ook echt samen het vervoer verrichten.

Ook kunt u bedrijven toestaan om een deel van het vervoer te laten verrichten door onderaannemers die aan dezelfde kwaliteitseisen voldoen. Let er hierbij op dat de hoofduitvoerder wel het grootste deel van het vervoer voor zijn rekening neemt. Bovendien is het essentieel om in het contract te regelen dat de hoofduitvoerder altijd verantwoordelijk is voor al het vervoer en ook fungeert als enig en eenduidig aanspreekpunt.

Wettelijk en bovenwettelijke eisen

TX-Keur heeft vanzelfsprekend betrekking op alle wettelijke eisen, maar ook op een groot aantal bovenwettelijke eisen. Daarmee zijn vrijwel alle aspecten gedekt van de bedrijfsvoering van een taxionderneming, zoals:

- extra verzekering voor zowel passagiers als chauffeur
- extra opleidingen voor de chauffeur voor doelgroepenvervoer en straattaxivervoer
- huisreglement dat inzichtelijk is voor werknemers (en een gedragscode voorschrijft)
- naleving van de rij- en rusttijden
- dagelijks onderhoud van het wagenpark
- 24-uurs telefonische bereikbaarheid
- jaarlijks klanttevredenheidsonderzoek
- de wijze van klachtenafhandeling.

Op de website www.tx-keur.nl vindt u uitgebreidere informatie over de verschillende keurmerkeisen.

Achtergrond

Bij het opstellen van de norm voor het Taxi Keurmerk is rekening gehouden met de eisen van taxiondernemers en belanghebbenden: de Chronisch Zieken- en Gehandicaptenraad Nederland, Zorgverzekeraars Nederland, ROVER, Consumentenbond, Sociaal Fonds Taxi, Vereniging van Nederlandse Gemeenten, 3VO en anderen. Samen met een twaalfstal taxibedrijven zijn de eisen en normen in de praktijk getoetst.

Om een zo breed mogelijk draagvlak te krijgen, wordt bij het verder optimaliseren van TX-Keur nadrukkelijk de dialoog gezocht met de ondernemers in de hele branche.

Europese aanbesteding – de richtlijnen

De Europese richtlijn Diensten bepaalt dat overheden opdrachten verplicht moeten aanbesteden als de prijs van het vervoer naar verwachting boven een bepaald drempelbedrag uitkomt. De drempelbedragen variëren per overheid. De Rijksoverheid moet verplicht aanbesteden bij een omzet van tenminste 154.014,- euro. Andere overheden moeten verplicht aanbesteden bij een omzet van tenminste 236.945,- euro. Het gaat hierbij om de totale omzet van het contract. Als een contract een langere looptijd kent (bijvoorbeeld vier jaar), moet er dus al worden aanbesteed als er sprake is van een jaaromzet van bijvoorbeeld 60.000,- euro. Daarbij hebben veel overheden zichzelf de verplichting opgelegd om opdrachten aan te besteden, ook als het gaat om kleinere opdrachten.

E-mail nieuwsbrief

Neem nu een abonnement op de gratis nieuwsbrief van de Stichting TX-Keur. U ontvangt dan regelmatig praktische informatie over het keurmerk, aanbestedingen en de dienstverlening. U kunt zich abonneren op de nieuwsbrief via www.tx-keur.nl.

Informatie

Voor uitgebreidere informatie over TX-Keur dan wel aanbestedingen kunt u contact opnemen met de Stichting TX-Keur. De website van www.tx-keur.nl zal u in ieder geval ook al veel informatie verschaffen.

T 070 375 17 25

F 070 375 17 88

E info@tx-keur.nl

I www.tx-keur.nl

Taxi in actie

De taxi heeft een bijzondere plaats in het Nederlandse mobiliteitslandschap. Dit flexibele vervoermiddel rijdt van deur tot deur en soms van taxistandplaats naar deur. Daarmee sluit de taxi naadloos aan bij de wensen van de individuele reiziger.

Wensen die het openbaar vervoer niet altijd kan vervullen. Zeker in dunbevolkte gebieden is er weinig draagvlak voor frequente bus- en treinverbindingen. De taxi is daar dé vervoerswijze voor mensen zonder auto. Vaak zijn dat kwetsbare groepen, zoals ouderen en gehandicapten. De taxi verbindt deze mensen - in de letterlijke zin van het woord - met de samenleving.

Ook in de stad kunnen we niet zonder de taxi. Een taxiritje is een veilige en comfortabele afsluiting van een avondje stappen en dé manier voor toeristen om met grote koffers bij hun hotel te komen.

Kortom, de taxi verdient onze aandacht. Tot een paar jaar geleden was Nederland niet zo'n taxiland. We konden alleen maar dromen van filmscènes waarin een opgestoken hand genoeg is voor een reisje door de stad. Gelukkig zijn we hard bezig om de Nederlandse taxi naar een hoger plan te tillen. Na de liberalisering hebben we vorig jaar met de introductie van TX-Keur een belangrijke stap gezet in de richting van een hoogwaardiger taxiaanbod. De consument kan nu in één oogopslag zien wat voor vlees hij in de kuip heeft. De blauwe sticker staat garant voor een schone auto en een sociaalvaardige en goed opgeleide chauffeur. Ook het examen voor taxichauffeurs heeft ons dichterbij onze eindbestemming gebracht.

Maar we zijn er nog niet. Om de taxi de positie te geven die ze verdient is meer nodig. U, als decentrale overheden, kunt een flink steentje bijdragen. Als aanbesteder van taxivervoer heeft u de sleutel in handen tot meer kwaliteit. U bepaalt namelijk welk taxibedrijf scholieren, toeristen, zieken en heel veel anderen mag vervoeren. Om u te helpen bij deze keuze heeft TX-Keur deze brochure gemaakt met kwaliteitscriteria. Met deze handleiding heeft u dé routebeschrijving in handen naar betrouwbaar en goed taxivervoer in uw stad of regio.

Karla Peijs
Minister van Verkeer en Waterstaat

